

ZARZĄDZENIE WEWNĘTRZNE NR 3/ZDM/2013

**Dyrektora Beskidzkiego Centrum Onkologii – Szpitala Miejskiego
im. Jana Pawła II w Bielsku - Białej z dnia 24.01.2013 r.**

**dot. reklamy produktów leczniczych oraz wyrobów medycznych na terenie
Beskidzkiego Centrum Onkologii – Szpitala Miejskiego
im. Jana Pawła II w Bielsku-Białej**

Na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2001 r. Nr 26, poz. 1381 z późn. zm.), Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 21 listopada 2008 r. w sprawie reklamy produktów leczniczych (Dz. U. z 2008 r. Nr 210, poz. 1327) oraz § 6 ust. 1 Statutu Beskidzkiego Centrum Onkologii – Szpitala Miejskiego im. Jana Pawła II w Bielsku-Białej, zarządzam co następuje:

§ 1.

Reklama produktu leczniczego lub wyrobu medycznego polegająca na informowaniu lub zachęcaniu do jego stosowania może być kierowana do osób uprawnionych do wystawiania recept, osób stosujących wyroby medyczne oraz Kierownika Apteki lub Kierownika Działu Farmacji wyłącznie za zgodą Dyrektora Naczelnego Beskidzkiego Centrum Onkologii – Szpitala Miejskiego im. Jana Pawła II w Bielsku-Białej (zwanego dalej BCO-SM) na pisemny wniosek przedstawiciela medycznego /handlowego.

§ 2.

- I. Wniosek o spotkanie w celach reklamy produktu leczniczego lub wyrobu medycznego powinien zawierać:
 1. Nazwę podmiotu odpowiedzialnego oraz imię i nazwisko jego przedstawiciela.
 2. Imię i nazwisko pracownika BCO-SM, z którym planowane jest spotkanie, ew. nazwę oddziału jeżeli planowane jest spotkanie z grupą pracowników.
 3. Określenie celu spotkania.
 4. Propozycja daty i godziny spotkania lub prośba o zgodę na spotkania w określonym przedziale czasu.
- II. Wzór wniosku o spotkanie w celach reklamowych stanowi załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§ 3.

1. Dyrektor BCO-SM lub Zastępca Dyrektora ds. Medycznych może wyrazić zgodę na odwiedzinę przedstawiciela handlowego reklamującego **produkt leczniczy** jednorazowo lub na czas określony.
2. Naczelna Pielęgniarka lub Przełożona Pielęgniarek może wyrazić zgodę na odwiedzinę przedstawiciela handlowego reklamującego **wyrób medyczny** (jednorazowy sprzęt medyczny, materiały opatrunkowe, środki dezynfekcyjne itp.) jednorazowo.

§ 4.

Wnioski podmiotów odpowiedzialnych oraz zgody na spotkania ewidencjonuje i opracowuje Sekretariat BCO-SM.

§ 5.

1. Reklama produktu leczniczego i wyrobu medycznego prowadzona w komórkach organizacyjnych BCO-SM nie może utrudniać wykonywanej w nich działalności i odbywać się ze szkodą dla pacjentów.
2. Spotkania, o którym mowa w pkt. 1 mogą odbywać poza godzinami pracy osób, do których kierowana jest reklama.
3. Reklamę, o której mowa w pkt. 1 należy przedstawić w taki sposób, aby nie docierała do osób, dla których nie jest przeznaczona.

§ 6.

Otrzymane w ramach reklamy produktu leczniczego lub wyrobu medycznego bezpłatne próbki podlegają ewidencjonowaniu przez Aptekę Szpitalną oraz Dział Farmacji w zależności od lokalizacji.

§ 7.

Nadzór nad przestrzeganiem postanowień niniejszego Zarządzenia powierzam Zastępcy Dyrektora ds. Medycznych oraz Naczelnej Pielęgniarce.

§ 7.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Otrzymują:

- Zastępcy Dyrektora
- Naczelna Pielęgniarka
- Kierownicy medycznych komórek organizacyjnych
- Kierownik Apteki / Kierownik Działu Farmacji
- Dział Obsługi Pacjenta
- Specjalista ds. Kontroli Zarządczej
- Sam. Stanowisko ds. Jakości
- a/a

.....
.....
.....
Bielsko-Biała, dnia

.....
(imię i nazwisko przedstawiciela handlowego
lub nazwa podmiotu odpowiedzialnego)

**Do Dyrekcji
Beskidzkiego Centrum Onkologii –
Szpitala Miejskiego
im. Jana Pawła II w Bielsku-Białej**

Proszę o wyrażenie zgody na spotkanie mające na celu reklamę produktu leczniczego lub
wyrobu medycznego

(nazwa produktu leczniczego lub wyrobu medycznego)

Z

(imię i nazwisko pracownika BCO-SM, grupa zawodowa)

W

(nazwa wewnętrznej komórki organizacyjnej)

w dniu/w terminie

imię i nazwisko przedstawiciela:

.....
(podpis)